

9. Цели и задачи учебной дисциплины

Целями освоения учебной дисциплины являются изучение основ инновационного менеджмента; основных законодательных и нормативных актов в области инновационного менеджмента; основных принципов и инструментов инновационного менеджмента в современных условиях; специфических характеристик инновационного менеджмента на разных уровнях; закономерностей формирования инновационных стратегий; опыта зарубежных и отечественных фирм в области инновационного менеджмента.

Задачи изучения дисциплины: приобретение студентами практических навыков для:

- проведения исследования объекта с целью оценки его инновационного потенциала;
- определения места объекта (предприятия, организации) на рынке инновационной продукции с учетом требований потребителей, внутренних возможностей предприятия, организации;
- применения известных подходов к группировке и организации инноваций;
- обоснования целесообразности применения известных инновационных стратегий и тактических приемов инновационного менеджмента

10. Место учебной дисциплины в структуре ООП:

Дисциплина «Инновационный менеджмент» входит в блок Б1 обязательной части программы магистратуры и изучается в 1 семестре.

11. Планируемые результаты обучения по дисциплине/модулю (знания, умения, навыки), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы (компетенциями) и индикаторами их достижения:

Код	Название компетенции	Код(ы)	Индикатор(ы)	Планируемые результаты обучения
ОПК-2	Способен учитывать конкретные условия выполняемых задач и разрабатывать инновационные решения при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий;	ОПК-2.1	Владеет инструментами анализа специфики профессиональных задач на предпроектной стадии разработки инновационных решений при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий	Знать: Основные понятия, этапы и методы управления инновационными проектами; принципы анализа бизнес-процессов и выявления проблем на предпроектной стадии; механизмы отбора и оценки инновационных идей, методы анализа рисков и неопределенности. Уметь: Анализировать профессиональные задачи и формулировать требования к инновационным решениям на предпроектной стадии; применять методы анализа и оптимизации бизнес-процессов, выявлять точки роста и зоны для внедрения инноваций; оценивать риски, прогнозировать результаты внедрения инновационных решений, разрабатывать меры по их минимизации. Владеть: навыками построения сетевых графиков, расчета критического пути, оценки стоимости и сроков реализации инновационных проектов; технологиями командной работы и коммуникации в рамках инновационных проектов
		ОПК-2.2	Оценивает эффективность для конкретного бизнеса инновационных решений при управлении проектами и	Знать: Основные принципы и методы оценки эффективности инновационной деятельности и инновационных проектов в сфере ИКТ; ключевые показатели эффективности инновационных проектов: рентабельность инвестиций, период окупаемости, суммарная прибыль, экономический эффект и др.;

			<p>процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий</p>	<p>особенности финансовой, коммерческой и бюджетной эффективности инноваций и их влияние на бизнес-процессы и стратегию предприятия; методы количественного и качественного анализа инновационных проектов, включая статические и динамические методы оценки.</p> <p>Уметь:</p> <p>Проводить комплексный анализ экономической эффективности инновационных проектов с учетом затрат, доходов и рисков; использовать методики расчета ключевых показателей эффективности (NPV, IRR, срок окупаемости, ROI) для оценки инновационных решений в ИКТ; оценивать влияние инноваций на бизнес-процессы и финансовые результаты конкретного предприятия; применять инструменты бизнес-аналитики и информационные технологии для сбора, обработки и визуализации данных, необходимых для оценки эффективности инноваций.</p> <p>Владеть:</p> <p>Инструментами финансового анализа и моделирования инновационных проектов, включая электронные таблицы и специализированное ПО для расчета экономических показателей; методами оценки рисков и неопределенностей, влияющих на успешность инновационных проектов в ИКТ; практическими навыками использования современных цифровых платформ для мониторинга и контроля реализации инновационных проектов.</p>
		ОПК-2.3	<p>Адаптирует существующий прогрессивный опыт внедрения инновационных решений при управлении проектами и процессами в сфере информационно-коммуникационных технологий под специфику конкретных условий выполняемых задач</p>	<p>Знать:</p> <p>Принципы управления изменениями и трансформации бизнес-процессов при внедрении инноваций в ИКТ-проектах; особенности оценки и выбора инновационных технологий с учетом специфики задач и требований конкретного бизнеса.</p> <p>Уметь:</p> <p>Анализировать прогрессивный опыт внедрения инновационных решений в ИКТ и выявлять возможности его адаптации под конкретные условия и задачи проекта; разрабатывать планы и стратегии адаптации инновационных технологий с учетом особенностей организационной среды и требований заказчика; использовать цифровые инструменты и платформы для моделирования, тестирования и оптимизации адаптированных инновационных решений.</p> <p>Владеть:</p> <p>Инструментами анализа рисков и барьеров при внедрении инноваций и способами их преодоления в конкретных условиях; технологиями управления проектами и процессами, обеспечивающими гибкость и адаптивность при реализации инновационных инициатив.</p>

12. Объем дисциплины в зачетных единицах/час. 3/108**Форма промежуточной аттестации экзамен****13. Трудоемкость по видам учебной работы**

Вид учебной работы		Трудоемкость			
		Всего	По семестрам		
			1 сессия	2 сессия	
Аудиторные занятия		14	12	2	
в том числе:	лекции	6	6		
	практические	8	6	2	
	лабораторные	-			
Самостоятельная работа		85	64	21	
в том числе: курсовая работа (проект)		-	-		
Форма промежуточной аттестации (экзамен – __ час.)		экзамен		9/ экзамен	
Итого:		108	76	32	

13.1. Содержание дисциплины

№ п/п	Наименование раздела дисциплины	Содержание раздела дисциплины	Реализация раздела дисциплины с помощью онлайн-курса, ЭУМК*
1. Лекции			
1.1	Введение в инновационный менеджмент	Понятие, сущность и роль инноваций в современном бизнесе Основные термины и определения Классификация инноваций и инновационных процессов	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10392
1.2	Методологические основы инновационного менеджмента	Цели, задачи и функции инновационного менеджмента Этапы развития и современные подходы (системный, ситуационный) Инструменты и методы управления инновациями	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10392
1.3	Анализ специфики профессиональных задач на предпроектной стадии	Методы анализа и формализации требований к инновационным решениям Оценка инновационного потенциала организации Выявление проблем и возможностей для инноваций	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10392
1.4	Стратегии инновационного развития и управление инновационными проектами	Виды инновационных стратегий (технологическое лидерство, имитационные, маркетинговые и др.) Планирование и контроль инновационных проектов Управление рисками и неопределенностью в инновациях	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10392
1.5	Организационные формы и структуры инновационного менеджмента	Организационные модели управления инновациями Формы и методы координации инновационной деятельности Роль корпоративной культуры и мотивации в инновациях	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10392
1.6	Оценка эффективности инновационных решений	Ключевые показатели эффективности инновационных проектов Методы финансового и экономического анализа инноваций	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10392

		Использование цифровых инструментов для оценки и мониторинга	
1.7	Адаптация и внедрение инновационных решений	Принципы и методы адаптации инноваций под специфику конкретных условий Управление изменениями и трансформацией бизнес-процессов Практические кейсы по внедрению инноваций в ИКТ	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10392
1.8	Современные цифровые технологии в инновационном менеджменте	Цифровая трансформация и её влияние на инновационный менеджмент Инструменты бизнес-аналитики и цифровые платформы для управления инновациями Тренды и перспективы развития инновационного менеджмента в ИКТ	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10392
2. Практические занятия			
2.1	Введение в инновационный менеджмент	Анализ исторического развития инновационной деятельности Классификация инноваций и инновационных процессов Обсуждение роли инноваций в современном бизнесе и ИКТ	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10392
2.2	Методологические основы инновационного менеджмента	Изучение функций и задач инновационного менеджмента на примерах Применение инструментов и методов управления инновациями	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10392
2.3	Анализ специфики профессиональных задач на предпроектной стадии	Составление требований к инновационным решениям Оценка инновационного потенциала организации Практика выявления проблем и возможностей для инноваций на основе анализа бизнес-процессов	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10392
2.4	Стратегии инновационного развития и управление инновационными проектами	Разработка и сравнение инновационных стратегий Планирование этапов инновационного проекта Управление рисками в инновационных проектах: моделирование ситуаций	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10392
2.5	Организационные формы и структуры инновационного менеджмента	Построение организационных моделей управления инновациями Анализ корпоративной культуры и мотивации для инновационной деятельности Разработка схем координации инновационных процессов	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10392
2.6	Оценка эффективности инновационных решений	Расчет ключевых показателей эффективности (NPV, ROI, срок окупаемости) Применение методов финансового анализа инновационных проектов Использование цифровых инструментов для оценки и мониторинга инноваций	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10392
2.7	Адаптация и внедрение инновационных решений	Разработка плана адаптации инновационных решений под конкретные условия Методы управления изменениями при внедрении инноваций	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10392

2.8	Современные цифровые технологии в инновационном менеджменте	Обзор цифровых платформ и инструментов бизнес-аналитики Моделирование инновационных процессов с использованием ИТ-средств Практическое применение цифровых технологий для поддержки инновационного менеджмент	https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10392
-----	---	---	---

13.2. Темы (разделы) дисциплины и виды занятий

№ п/п	Наименование темы (раздела) дисциплины				
		Лекции	Практические	Самостоятельная работа	Всего
1	Введение в инновационный менеджмент	1	1	10	12
2	Методологические основы инновационного менеджмента	1	1	10	12
3	Анализ специфики профессиональных задач на предпроектной стадии	1	1	10	12
4	Стратегии инновационного развития и управление инновационными проектами	1	1	10	12
5	Организационные формы и структуры инновационного менеджмента	0,5	0,5	7	8
6	Оценка эффективности инновационных решений	0,5	0,5	7	8
7	Адаптация и внедрение инновационных решений	0,5	1	8	9,5
8	Современные цифровые технологии в инновационном менеджменте	0,5	1	13	14,5
	Итого:	6	8	85	99

14. Методические указания для обучающихся по освоению дисциплины:

Основой успешного освоения дисциплины является работа с конспектами лекций вместе с базовой и дополнительной литературой, а также полное выполнение всех практических заданий, полученных в ходе практических занятий. Основное внимание в самостоятельной работе студентам стоит уделить рассмотрению анализа и приложения моделей. Задания текущей аттестации и итоговой аттестации включают, как правило, разобранные на практических занятиях задачи и прикладные модели с возможными модификациями, а также подготовку эссе и кратких рефератов. Кроме того предусмотрено тестовое задание.

15. Перечень основной и дополнительной литературы, ресурсов интернет, необходимых для освоения дисциплины

а) основная литература:

№ п/п	Источник
1.	Мальцева С. В. Инновационный менеджмент: учебник для студентов направлений «Бизнес-информатика», «Менеджмент» и «Инноватика» / С. В. Мальцева. — Москва: Юрайт, 2023. — 320 с. — URL: https://urait.ru/book/innovacionnyy-menedzhment-535842
2.	Салимьянова И. Г., Валиахметов И. Р. Инновационный менеджмент: учебное пособие / И. Г. Салимьянова, И. Р. Валиахметов; под ред. А. Г. Бездудной. — 2-е изд., доп. и перераб. — Санкт-Петербург: Изд-во СПбГЭУ, 2023. — 265 с. — ISBN 978-5-7310-6100-1.
3.	Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 479 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-17994-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/534112
4.	Алексеев, А. А. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / А. А. Алексеев. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2023. — 259 с. —

	(Высшее образование). — ISBN 978-5-534-03166-9. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/511412
--	---

б) дополнительная литература:

№ п/п	Источник
5.	Попадюк Т. Г., Линдер Н. В., Трачук А. В. и др. Инновации и современные модели бизнеса: учебник / Т. Г. Попадюк, Н. В. Линдер, А. В. Трачук и др. — Москва: ИНФРА-М, 2024. — 334 с. — ISBN 978-5-16-019078-5 (print), ISBN 978-5-16-110780-5 (online) — URL: https://znanium.ru/catalog/document?id=432210
6.	Информатика и экономика в бизнесе: учебное пособие / под ред. [автора]. — Москва: Лань, 2023. — 280 с. — URL: https://e.lanbook.com/book/431450?category=1029&publisher=44548
7.	Инновационный менеджмент цифровой экономики : учебное пособие / [автор(ы)] — 2023. — URL: https://book.ru/book/946240
8.	Теория и методы принятия решений, а также Хроника событий в Волшебных странах : учебник для студентов высших учебных заведений / О. И. Ларичев. - Изд. 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Физматкнига : Логос, 2006 (Тольятти : ПД Современник). - 390, [1] с. : ил., табл.; 22 см. - (Новая университетская библиотека).; ISBN 5-98704-132-5
9.	Прикладные задачи исследования операций : учеб. пособие по дисциплине нац.-регион. компонента для студентов вузов, обучающихся по направлению 080100 "Экономика" / М.Ю. Афанасьев, К.А. Багриновский, В.М. Матюшок ; Рос. ун-т дружбы народов. - Москва : ИНФРА-М, 2006 (Тверь : Тверской полиграфкомбинат). - 352 с. : ил., табл.; 22 см.; ISBN 5-16-002397-6
10.	Беляев, Ю. М. Инновационный менеджмент : учебник / Ю. М. Беляев. - 4 е изд., стер. - Москва : Дашков и К°, 2022. - 219 с. : ил., табл. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-04782-4. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621843
11.	Агарков, А. П. Управление инновационной деятельностью : учебник / А. П. Агарков, Р. С. Голов. - 3-е изд. - Москва : Дашков и К°, 2021. - 208 с. : табл., схем. - (Учебные издания для бакалавров). - Библиогр. в кн. - ISBN 978-5-394-04385-7. URL: https://biblioclub.ru/index.php?page=book&id=621837

в) информационные электронно-образовательные ресурсы (официальные ресурсы интернет)*:

№ п/п	Ресурс
1.	Зональная научная библиотека ВГУ https://www.lib.vsu.ru/
2.	ЭБС Лань, http://e.lanbook.com/
3.	ЭБС Университетская библиотека online https://biblioclub.ru/
4.	Национальный цифровой ресурс «РУКОТ» http://rucont.ru
5.	Портал «Электронный университет ВГУ» – Moodle: URL: https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10392
6.	https://issek.hse.ru/news/777572032.html - Глобальный инновационный индекс
7.	http://rosstat.gov.ru - Росстат
8.	https://www.hse.ru/primarydata/rir - Рейтинг инновационного развития субъектов РФ
9.	https://gcii.hse.ru/ -Индекс инновационной привлекательности городов

16. Перечень учебно-методического обеспечения для самостоятельной работы

Самостоятельная работа обучающегося должна включать подготовку к практическим занятиям и подготовку к промежуточной аттестации. Для этого рекомендуется освоить теоретический материал, соответствующих тем, по конспектам лекций и презентационному материалу, размещенному на ЭО ресурсах, литературу из представленного ниже перечня, материалы с тематических ресурсов сети Интернет.

№ п/п	Источник
1	Аверина Т. А., Баркалов С. А. Инновационный менеджмент: методические указания к выполнению самостоятельной работы для студентов направления 38.03.02 «Менеджмент» профиль «Менеджмент» / Т. А. Аверина, С. А. Баркалов. — Воронеж: ВГТУ, 2022. — 18 с. URL: https://cchgeu.ru/upload/iblock/1ce/965kh3522qs8vmekedv4e75za5hy2a61/MU_SR_InnM_Men.pdf

17. Образовательные технологии, используемые при реализации учебной дисциплины, включая дистанционные образовательные технологии (ДОТ, электронное обучение (ЭО), смешанное обучение):

При реализации учебной дисциплины используются информационные электронно-образовательные ресурсы www.lib.vsu.ru и <https://e.lanbook.com>. Дисциплина реализуется с

применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий. Для организации занятий рекомендован онлайн-курс <https://edu.vsu.ru/course/view.php?id=10392> размещенный на платформе Электронного университета ВГУ (LMS moodle), а также Интернет-ресурсы, приведенные в п.15в

18. Материально-техническое обеспечение дисциплины:

Специализированная мебель, компьютер (ноутбук), мультимедиа оборудование (проектор, экран, средства звуковоспроизведения). ОС Windows 10, интернет-браузер (Mozilla Firefox), ПО Adobe Reader, пакет стандартных офисных приложений для работы с документами (LibreOffice), Microsoft Visual Studio Community Edition (свободное и/или бесплатное ПО).

19. Оценочные средства для проведения текущей и промежуточной аттестаций

Порядок оценки освоения обучающимися учебного материала определяется содержанием следующих разделов дисциплины:

№ п/п	Наименование раздела дисциплины (модуля)	Компетенция(и)	Индикатор(ы) достижения компетенции	Оценочные средства
1	Введение в инновационный менеджмент	ОПК-2	ОПК-2.1, ОПК-2.3	Реферат, практико-ориентированные задания
2	Методологические основы инновационного менеджмента	ОПК-2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3	Практико-ориентированные задания
3	Анализ специфики профессиональных задач на предпроектной стадии	ОПК-2	ОПК-2.1	Практико-ориентированные задания
4	Стратегии инновационного развития и управление инновационными проектами	ОПК-2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3	Эссе, практико-ориентированные задания
5	Организационные формы и структуры инновационного менеджмента	ОПК-2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3	Практико-ориентированные задания
6	Оценка эффективности инновационных решений	ОПК-2	ОПК-2.1, ОПК-2.2	Практико-ориентированные задания, тестовые задания
7	Адаптация и внедрение инновационных решений	ОПК-2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3	Эссе, практико-ориентированные задания
8	Современные цифровые технологии в инновационном менеджменте	ОПК-2	ОПК-2.1, ОПК-2.2, ОПК-2.3	Практико-ориентированные задания
Промежуточная аттестация форма контроля – экзамен				Практико-ориентированные задания, тестовые задания

20. Типовые оценочные средства и методические материалы, определяющие процедуры оценивания

20.1. Текущий контроль успеваемости

Контроль успеваемости по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств: рефераты, практико-ориентированные задания/домашние задания, тестовые задания, эссе, в том числе на Образовательном портале "Электронный университет ВГУ"

Критерии оценивания приведены ниже.

Темы рефератов по дисциплине «Инновационный менеджмент»

1. Циклы инновационного менеджмента и их влияние на развитие ИКТ-компаний
2. Классификация инноваций: продуктивные и процессные инновации в ИКТ-сфере
3. Анализ специфики профессиональных задач на предпроектной стадии инновационных проектов
4. Современные методологии управления инновационными проектами (PMBOK, Agile, SCRUM)
5. Стратегии инновационного развития: технологическое лидерство и имитационные стратегии
6. Организационные модели и структуры инновационного менеджмента в ИКТ-компаниях
7. Методы оценки эффективности инновационных проектов и ключевые показатели (NPV, ROI)
8. Практические аспекты адаптации инновационных решений под специфику бизнеса
9. Роль цифровых технологий и бизнес-аналитики в управлении инновационными процессами
10. Управление рисками и неопределенностью в инновационных проектах
11. Инновационная корпоративная культура и мотивация персонала в инновационных компаниях
12. Государственная политика и поддержка инновационной деятельности в России

Темы эссе по дисциплине «Инновационный менеджмент»

1. Значение инновационного менеджмента для развития современного бизнеса в сфере ИКТ
2. Влияние цифровой трансформации на инновационные процессы и управление проектами
3. Проблемы и перспективы внедрения инноваций в российских ИКТ-компаниях
4. Этические и социальные аспекты инновационной деятельности
5. Роль менеджера инноваций в условиях высокой неопределенности и быстроменяющейся среды
6. Влияние корпоративной культуры на успешность инновационных проектов
7. Как адаптировать лучшие мировые практики инновационного менеджмента под российские реалии
8. Важность оценки эффективности инновационных решений для устойчивого развития бизнеса
9. Инновации как фактор конкурентного преимущества на рынке информационных технологий
10. Перспективы развития инновационного предпринимательства в России

Примеры практико-ориентированных заданий

1. **Организация инновационного менеджмента**
 - Разработать организационную структуру управления инновационным проектом в компании ИКТ-сферы.
 - Составить схему взаимодействия подразделений при реализации инновационной инициативы.
2. **Интеллектуальная собственность в инновационном менеджменте**
 - Проанализировать виды интеллектуальной собственности, применимые к инновационному продукту.
 - Подготовить рекомендации по защите интеллектуальных прав в инновационном проекте.
3. **Прогнозирование и планирование инновационных процессов**
 - Составить план инновационного проекта с определением ключевых этапов и ресурсов.
 - Провести SWOT-анализ инновационной среды предприятия.
4. **Инновационная политика и стратегии развития предприятия**

- Разработать стратегию инновационного развития для конкретной ИКТ-компании.
 - Оценить влияние выбранной стратегии на конкурентоспособность предприятия.
- 5. Управление инновационными проектами**
 - Составить сетевой график проекта с расчетом критического пути.
 - Провести анализ рисков и разработать меры по их минимизации.
 - 6. Описание параметров инновационного процесса организации**
 - Описать ключевые параметры инновационного процесса на примере реального или гипотетического проекта.
 - 7. Характеристика товарно-технологического пакета инновации**
 - Проанализировать инновационный продукт с точки зрения его технологических и рыночных характеристик.
 - 8. Маркетинговая бизнес-модель коммерциализации инновационного продукта**
 - Составить маркетинговый план вывода инновационного продукта на рынок.
 - 9. Финансирование инновационной деятельности**
 - Рассчитать бюджет инновационного проекта и определить источники финансирования.
 - 10. Презентация инновационного проекта**
 - Подготовить и провести презентацию инновационного проекта с обоснованием его экономической и социальной значимости.

Пример Теста

Закрытые вопросы (выберите один или несколько правильных вариантов)

1. Что из перечисленного относится к ключевым функциям инновационного менеджмента?
 - a) Планирование инновационной деятельности
 - b) Управление рисками инновационных проектов
 - c) Производство стандартных товаров
 - d) Оценка эффективности инноваций
2. Какая из следующих методологий наиболее часто применяется для управления инновационными проектами в ИКТ?
 - a) Waterfall
 - b) Agile
 - c) Lean Manufacturing
 - d) Six Sigma
3. К каким видам инноваций относятся новые программные продукты и сервисы?
 - a) Продуктовые инновации
 - b) Процессные инновации
 - c) Организационные инновации
 - d) Маркетинговые инновации
4. Какие показатели используются для оценки экономической эффективности инновационного проекта?
 - a) NPV (чистая приведённая стоимость)
 - b) ROI (рентабельность инвестиций)
 - c) Количество сотрудников
 - d) Срок окупаемости
5. Что из перечисленного является примером адаптации инновационного решения под специфику конкретного бизнеса?
 - a) Использование стандартного программного обеспечения без изменений
 - b) Модификация функционала ПО с учётом требований заказчика
 - c) Игнорирование локальных нормативных требований
 - d) Копирование чужого бизнес-процесса без анализа

Открытые вопросы

6. Опишите основные этапы предпроектной стадии разработки инновационного решения в сфере ИКТ.
7. Расскажите о методах оценки рисков при управлении инновационными проектами и приведите пример их применения.
8. Как цифровые технологии и бизнес-аналитика способствуют повышению эффективности инновационного менеджмента?
9. Приведите пример стратегии инновационного развития компании и объясните, почему она может быть эффективной.
10. Опишите процесс адаптации прогрессивного опыта внедрения инноваций под конкретные условия бизнеса.

Критерии оценивания:

Оценка «зачтено» ставится при правильном решении 70 и более процентов вопросов теста

Оценка « не зачтено» ставится при правильном решении менее 70 процентов вопросов теста

20.2. Промежуточная аттестация

Промежуточная аттестация по дисциплине осуществляется с помощью следующих оценочных средств:

Описание технологии проведения

Требования к выполнению заданий (или шкалы и критерии оценивания)

Критерии оценивания компетенций	Уровень сформированности компетенций	Шкала оценок
<ul style="list-style-type: none"> - Домашние задания выполнены полностью и качественно, с глубоким пониманием материала - Реферат и эссе написаны самостоятельно, с аналитическим подходом и хорошей аргументацией - Итоговый тест сдан с результатом не ниже 85% правильных ответов - Демонстрация высокого уровня теоретических знаний и практических навыков 	высокий	Отлично (5)
<ul style="list-style-type: none"> - Домашние задания выполнены с незначительными ошибками, отражают понимание основных концепций - Реферат и эссе содержат основные идеи, но требуют доработки - Итоговый тест сдан с результатом 70–84% правильных ответов - Умение применять знания в типовых ситуациях, незначительные пробелы в деталях 	базовый	Хорошо (4)
<ul style="list-style-type: none"> - Домашние задания выполнены частично, с существенными ошибками - Реферат и эссе имеют поверхностное раскрытие темы, слабую аргументацию - Итоговый тест сдан с результатом 50–69% правильных ответов - Базовое понимание материала, ограниченные практические навыки 	базовый	Удовлетворительно (3)
<ul style="list-style-type: none"> - Домашние задания выполнены некачественно или не выполнены - Реферат и эссе отсутствуют или написаны с серьезными нарушениями - Итоговый тест с результатом ниже 50% правильных ответов - Недостаточные знания и навыки для успешного применения материала 	не сформированы	Неудовлетворительно (2)

Промежуточная аттестация с применением ДОТ

1. Промежуточная аттестация с применением электронного обучения, дистанционных образовательных технологий (далее – ЭО, ДОТ) проводится в рамках электронного курса, размещенного в ЭИОС (образовательный портал «Электронный университет ВГУ» (LMS Moodle, <https://edu.vsu.ru/>)).

2. Промежуточная аттестация обучающихся осуществляется в форме экзамена.

3. Обучающиеся, проходящие промежуточную аттестацию с применением ДОТ, должны располагать техническими средствами и программным обеспечением, позволяющим обеспечить процедуры аттестации. Обучающийся самостоятельно обеспечивает выполнение необходимых технических требований для проведения промежуточной аттестации с применением дистанционных образовательных технологий.

4. Идентификация личности обучающегося при прохождении промежуточной аттестации обеспечивается посредством использования каждым обучающимся индивидуального логина и пароля при входе в личный кабинет, размещенный в ЭИОС ВГУ.